

# LE GUIDE DES AMBASSADEURS

SAISON 2023-2024

Toutes les informations pour être un super  
Ambassadeur du pass Culture !



les  
amba  
ssa  
deurs  
pass Culture



# Le guide des Ambassadeurs

1. Le pass Culture, c'est quoi ? .....	p.4
2. Le programme .....	p.8
3. Les missions .....	p.10
4. Les référents du programme .....	p.17

# 1. Le pass Culture, c'est quoi ?

## En bref

Créé dans l'objectif de renforcer l'accès à la culture et de diversifier les activités culturelles des jeunes de 15 à 20 ans, ce dispositif se présente sous la forme d'une application géolocalisée. Les utilisateurs bénéficient ainsi d'un montant crédité annuellement sur l'application afin de découvrir les lieux culturels autour de chez eux, de s'initier à de nouvelles pratiques artistiques et de profiter d'offres en ligne.

Depuis janvier 2022, le pass Culture s'est élargi à tous les jeunes à partir de la classe de 6<sup>e</sup>, dans le cadre de deux dispositifs complémentaires : un volet collectif et un volet individuel. A partir de la rentrée 2023, le volet collectif s'étend également aux classes de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>.

### Quels sont les montants de la part individuelle du pass Culture 15-18 ans ?

- pour les jeunes de 15 ans: **20 euros**
- pour les jeunes de 16 et 17 ans: **30 euros**
- pour les jeunes de 18 ans: **300 euros**

### Quelle est la part collective du pass Culture ?

- pour les élèves du collège (6<sup>e</sup> à 3<sup>e</sup>): **25 euros**
- pour les élèves de Seconde et CAP: **30 euros**
- pour les élèves de Première et Terminale: **20 euros**

Cette part collective du Pass Culture est directement versée aux établissements afin de financer des sorties scolaires comme des spectacles, des séances de cinéma ou encore des visites dans des musées.

#### Important

L'inscription au pass Culture pour les jeunes de 15 à 17 ans se fait également via l'application mobile dédiée comme c'est le cas pour les jeunes de 18 ans.

## Quelles sont les conditions pour bénéficier du pass Culture ?

Pour pouvoir profiter du pass Culture, il faut cumuler ces deux conditions:

1

**Être âgé de 15 à 18 ans** (tout pile, pas 14, ni 19...) au moment de l'inscription sur l'application.

2

**Être en mesure de prouver que l'on réside depuis un an minimum en France métropolitaine ou dans l'un des départements suivants:** Saint-Pierre-et-Miquelon, Wallis-et-Futuna, Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte, La Réunion.

Les personnes n'ayant pas la nationalité française et vivant sur le territoire français depuis plus d'un an sont éligibles au pass Culture. Pour elles, il sera nécessaire de présenter un document d'identité en cours de validité (passeport, titre de séjour, carte d'identité).

**Elles devront également justifier leur résidence en France depuis au moins un an:**

- avec un **justificatif de domicile** daté de plus d'un an à la date de dépôt de la demande
- ou si elle est résidente en foyer ou centre d'hébergement, en demandant au lieu d'hébergement d'éditionner un document qui atteste de sa résidence en France depuis au moins un an.

# Ce que l'on peut faire



## **places et abonnements**

de spectacle vivant, de cinéma, de concerts, de médiathèques, de festivals...



## **services numériques\***

ebooks, abonnements à la presse en ligne...



## **visites**

de musées, de lieux historiques, de centres d'art...



## **matériel beaux-arts**

calligraphie, dessin, peinture, street art...

\*Les services numériques, hors presse en ligne, sont réservés aux utilisateurs de 18 ans et plus.

# avec le pass Culture



## biens culturels

livres, BD, DVD, CD, disques vinyles, instruments de musique...



## rencontres

avec les artistes, conférences, dédicaces, répétitions de spectacles, découvertes des métiers...



## cours et ateliers

de danse, de théâtre, de musique, de chant, de dessin...

## 2. Le programme Ambassadeur

Le programme Ambassadeurs est né de la volonté des équipes du pass Culture de co-construire le dispositif avec les jeunes utilisateurs : à la fois pour les faire participer aux réflexions sur l'application, mais aussi pour les impliquer dans les actions culturelles, dans la sélection du contenu, dans la diffusion auprès de leurs pairs. L'objectif est d'ouvrir les portes du pass Culture et de la culture à des jeunes volontaires pour faire vivre et rayonner le dispositif.

**Lancé en septembre 2021, le programme Ambassadeurs entame en septembre 2023 sa 3<sup>e</sup> saison. Chaque promotion est composée d'environ 400 jeunes, répartis dans plus de 25 villes métropolitaines ainsi qu'à la Réunion et en Martinique.**

Tout au long de la saison, ils animent des rencontres avec des artistes et des professionnels de la culture, contribuent au contenu des réseaux sociaux, témoignent de leur expérience lors de rencontres institutionnelles, relayent des actions de communication, tiennent des stands lors de salons ou journées portes ouvertes, ou encore participent à l'éditorialisation du pass Culture à travers des playlists dédiées. Lors de la saison 2, ils ont pu avoir accès à plus de 300 événements conçus spécialement pour eux partout sur le territoire et ont pu être associés directement à des projets de structures culturelles.

# Les villes avec des groupes Ambassadeurs



# 3. Les missions des Ambassadeurs

## Être associé à un lieu culturel

Depuis la saison 2022 - 2023, les Ambassadeurs sont associés directement à des structures culturelles de leur ville dans le cadre des "Ambassadeurs associés".

L'objectif ? Vous rapprocher des structures culturelles en vous faisant participer pleinement à leurs projets et en contribuant à la programmation, à la communication ou à la médiation. Cela permettra aussi à l'ensemble des jeunes du pass Culture de profiter d'offres qualitatives, pensées avec vous.

Il vous sera demandé de vous libérer a minima une fois par mois pour une session en compagnie de l'acteur culturel avec lequel vous êtes associés.

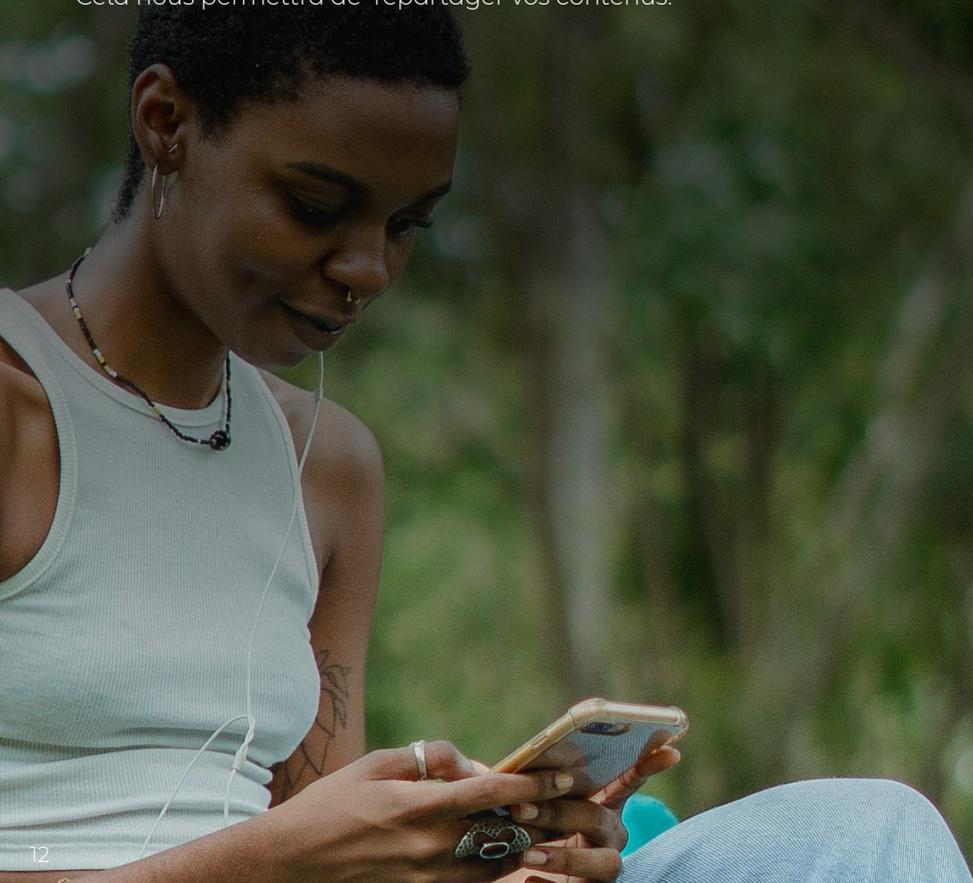
# Expérimenter la richesse culturelle de votre ville

Tout au long de l'année, nous vous proposerons des sorties culturelles chez nos partenaires. Spectacles, expositions, films... ces sorties sont la plupart du temps organisées exclusivement pour vous. L'objectif est de vous faire découvrir l'offre culturelle de votre ville et de permettre aux équipes de recueillir vos retours. Après chaque sortie et pour connaître votre ressenti, il vous sera demandé de répondre à un court questionnaire sur votre expérience.

# Partager vos expériences sur les réseaux sociaux

Une de vos missions sera d'animer un compte Instagram Ambassadeurs à l'échelle de votre ville. Vous pourrez y relayer vos coups de coeur culturels, vos recommandations ou raconter vos rencontres avec les structures culturelles vécues via le programme Ambassadeur.

Vous êtes aussi invités à partager vos expériences culturelles sur vos réseaux sociaux personnels et à taguer le compte officiel du pass Culture. Cela nous permettra de repartager vos contenus.

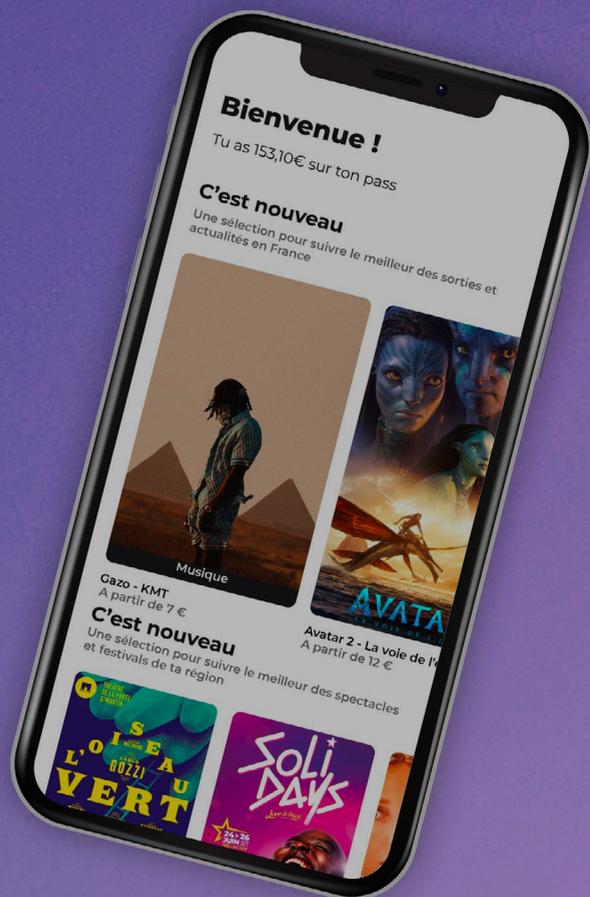




# Communiquer dans des lycées ou votre école

Une des missions est de présenter le pass Culture dans votre lycée (actuel ou ancien), dans un autre établissement scolaire (université, école...) ou dans une structure sociale (ex : Mission Locale). C'est une manière de sensibiliser d'autres jeunes au pass Culture, et de témoigner de votre expérience en tant qu'utilisateur du pass Culture. L'idée est de montrer aux jeunes qui n'ont pas encore passé le pas qu'il est simple et facile de s'inscrire et d'utiliser le pass.

C'est à vous d'organiser ce type d'actions, mais bien évidemment, nous serons là pour vous aider !



# Participer à la sélection d'offres sur le pass Culture

La page d'accueil du pass Culture, structurée autour de playlists (sélections thématiques), est le fruit de réflexions internes entre différentes équipes du pass Culture . Vous serez mis à contribution pour cette sélection en donnant vos recommandations de sorties par le biais de questionnaires envoyés sur votre groupe Whatsapp.

# Témoigner auprès de partenaires institutionnels

Vous serez invités ponctuellement à participer à certains événements en présence de partenaires politiques et institutionnels (Ministère, Préfecture, partenaires culturels, etc.). Nous pourrions vous demander d'apporter un témoignage de votre expérience du pass Culture en tant que simple utilisateur.

Vous pourriez également être amenés à être interviewés par des journalistes qui nous solliciteraient.

## 4. Les référents du programme

Le programme est animé au national par le pôle Publics du pass Culture (Théo Gasquet et Paul Llorca) et, au sein de chaque région, par l'équipe chargée du développement territorial.

Avec chaque groupe d'Ambassadeurs, un groupe Whatsapp réunissant tous les Ambassadeurs de la ville permettra de communiquer facilement.

### Contacts

#### **Théo Gasquet**

theo.gasquet@passculture.app

07 85 65 67 43

#### **Paul Llorca**

paul.llorca@passculture.app

06 76 73 36 86

### Réseaux sociaux



@passcultureofficiel



@pass\_culture



@passcultureofficiel

Fait à Paris, juin 2023.

Rédaction : Théo Gasquet, Paul Llorca, Justine Bonnet.  
Direction Artistique et mise en page : Adèle Teilhout.

Crédit photos : Photographies interne, Sandy Ching, Taylor Flowe,  
Ben Moreland sur Unsplash et Zen Chung sur Pexels.





**pass**  
**Culture** 

<https://pass.culture.fr>